



CITYLEGENDS ZOekt EEN CREATIEVE STUDENT(E)!

Ben jij een HBO student van communicatie, marketing, international lifestyle, multimedia, design of is je interesse gewekt vanuit een andere opleiding? En heb je affiniteit met creatieve digitale marketing? Dan is [CityLegends](#) op zoek naar jou!

[English? Go to the next page!](#)

Jij bent:

Nieuwsgierig, creatief, weet van aanpakken en wilt je voorbereiden op een carrière in de wereld van online communicatie, concepting en/of marketing. Je bedenkt graag creatieve ideeën die opvallen in het hedendaagse leven en die mensen activeren. Daarbij ben je nieuwsgierig naar urban sports en cultuurvormen zoals skateboarden, BMX, graffiti en breakdance.

Even voorstellen:

We zijn een groeiend en creatief Eindhovenens bedrijf dat een social platform voor straatsporters en straatartiesten – ook wel de Urban Sports & Culture genoemd – in de markt zet. Een digitale omgeving waar urban sporters en artiesten verbonden zijn, ze elkaar uitdagen, hotspots delen, elkaars passie laten zien en waarderen. Wanneer, met wie en waar ze dat willen. Deze urban sporten zoals freerunnen worden ook steeds populairder mede doordat skateboarden, breakdance en BMX op het Olympisch programma staan.

CityLegends is bovenal ook meer dan 'alleen een app'. We bieden merken en steden creatieve campagnes aan om hun stad of merk sterker te verbinden aan onze urban communities en levendigere steden voor urban te realiseren. Door te werken bij CityLegends krijg je de kans om je netwerk sterk te vergroten en samen te werken met onze partners [LUMO Labs](#) (internationaal scale-up programma), het internationale bureau [imec.istart](#) (ondersteunt innovatieve bedrijven) en talloze urban partners. Je bouwt expertise op internationaal niveau, leert rechtstreeks van experts en werkt nauw samen met de oprichters. Wil jij meewerken om de wereld te veroveren? Join us!

“ WE'RE NEVER DONE “

Wat ga je doen?

Je werkt mee in het CityLegends team, bedenkt en werkt verschillende communicatiemiddelen uit. Van guerrilla acties die ingezet worden in steden, social mediacampagnes met urban atleten en artiesten (influencers) tot aan het meedenken van nieuwe marketingconcepten. De uitgewerkte communicatiemiddelen ga je online inzetten of bij offline events. Daarnaast sta je in nauw contact met de community en houd je hiermee contact (community manager). En onderzoek je concurrenten, doelgroepen en potentiële samenwerkingspartners zoals Red Bull, Vans en Trasher. Hieruit haal je inspiratie om met het team nog passendere en spannendere communicatiemiddelen te ontwikkelen.

Welke taken horen daarbij?

- Je denkt mee met creatieve offline- en onlineacties
- Staat in contact met de urban doelgroep en begeleidt het ambassadeursprogramma. Je wordt community- en social manager voor het CityLegends platform.
- Je denkt mee en werkt (eventueel) diverse social media posts uit
- Je onderzoekt doelgroepen, competitieve & non-competitieve markten en multimediacampagnes
- Optioneel (afhankelijk van je opleiding): Je maakt multimediasigns

Bovenal denk je actief mee aan de wildste ideeën voor CityLegends!

Wat bieden wij?

Stagevergoeding: Nader te bepalen. Maar wij geven stagevergoedingen!

Ook bieden wij de kans om in een dynamische omgeving volop praktijkervaring op te doen. In onze open kantoortuin is samenwerking vanzelfsprekend. Je bent rechtstreeks in contact met opdrachtgevers en partners, en leert zowel de onlinewereld als het ondernemerschap van dichtbij kennen. Zo zorgen we voor een stageperiode waarin je alle kansen krijgt je professionele vaardigheden te verbeteren.

Ben jij de creatieve stagiair(e) die wij zoeken?

Heb je interesse? Stuur dan snel je CV en motivatiebrief naar Creative Director, Niek Cloin, CityLegends: Niek@citylegends.nl





CITYLEGENDSWANTS CREATIVES!

Are you a bachelor or master student of communication, marketing, international lifestyle, multimedia, design or is your interest aroused by another study? And do you have affinity with creative digital marketing? Then CityLegends is looking for you!

You are:

You are curious, creative, hard-working and want to prepare yourself for a career in the world of online communication, concepting and/or marketing. You like to come up with creative ideas that stand out in contemporary life and that activate people. You are also curious about urban sports and cultural forms such as skateboarding, BMX, graffiti and break dancing.

Let us introduce ourselves:

We are a growing and creative Eindhoven-based company that is creating a social platform for street athletes and street artists - also known as Urban Sports & Culture. A digital environment where urban athletes and artists are connected, they challenge each other, share hotspots, show and appreciate each other's passion. When, with whom and where they want to. Urban sports such as freerunning are also becoming increasingly popular, partly because skateboarding, breakdance and BMX are on the Olympic programme.

Above all, CityLegends is more than 'just an app'. We offer brands and cities creative campaigns to connect their city or brand more strongly to our urban communities and to create livelier cities for urban. Working at CityLegends gives you the opportunity to greatly expand your network and work with our partners LUMO Labs (international scale-up programme), the international agency imec.istart (supports innovative companies) and numerous urban partners. You will build expertise on an international level, learn directly from experts and work closely with the founders. Do you want to help conquer the world? Join us!

"WE'RE NEVER DONE"

What will you be doing?

You will work in the CityLegends team, devising and developing various communication tools. From guerrilla actions in cities, social media campaigns with urban athletes and artists (influencers) to the development of new marketing concepts. You will use the developed communication tools online or at offline events. In addition, you are in close contact with the community and keep in touch with it (community management). And you research competitors, target groups and potential cooperation partners such as Red Bull, Vans and Trasher. This will inspire you and the team to develop even more appropriate and exciting communication tools.

Which tasks are involved?

- You think along with creative offline and online actions
 - You are in contact with the urban target group and supervise the ambassador programme. You become community and social manager for the CityLegends platform.
 - You think along with and (possibly) develop various social media posts
 - You research target groups, competitive & non-competitive markets and multimedia campaigns
 - Optional (depending on your training) You create multimedia designs
- Above all, you actively contribute to the wildest ideas for CityLegends!

What do we offer?

Internship fee: To be determined. But we do give our inters money ;-)!

We also offer the chance to gain plenty of practical experience in a dynamic environment. In our open-plan office, cooperation is a matter of course. You are in direct contact with clients and partners and get to know both the online world and entrepreneurship up close. In this way, we ensure an internship period in which you get every opportunity to improve your professional skills.

Are you the creative intern we are looking for?

Are you interested? Then send your CV and motivation letter to Creative Director, Niek Cloin, CityLegends: Niek@citylegends.nl

