



# CITYLEGENDS **ONDERZOEKER** ZOEKT EEN COMMERCIELE

Ben jij een HBO student van marketing, commerciële economie of is je interesse gewekt vanuit een andere opleiding? En heb je affiniteit met het onderzoeken van nieuwe markten en je business ideeën erop los te laten? Dan is [CityLegends](#) op zoek naar jou!

## ***Jij bent:***

Nieuwsgierig, onderzoekend, voelt aan waar kansen liggen en wilt je voorbereiden op een commerciële carrière. Je speurt het internet af, gaat in gesprek met potentiële doelgroepen en klanten en analyseert het van verschillende perspectieven. Daarbij ben je nieuwsgierig naar urban sports zoals skateboarden, BMX en freerunning.

## ***Even voorstellen:***

We zijn een Eindhovens bedrijf dat een sport community-art platform voor urban sports in de markt zet. Deze sporten zoals freerunnen worden steeds populairder mede doordat skateboarden en BMX freestyle in 2020 op het Olympisch programma staan.

CityLegends doen we niet alleen, en daarom zal je ook kennismaken met onze samenwerkingspartners InnoSportLab Sport & Beweeg (innovatie bureau), Urban Sports Performance Centre (innovatie- en expertisecentrum) en Hulan (game- en appontwikkelaar).

CityLegends biedt een digitale omgeving waar urban sporters verbonden zijn, ze elkaar uitdagen, hotspots delen, elkaars passie laten zien en waarderen. Dat bedacht is door Urban Sporters en gebouwd is met ons.

CityLegends is meer dan 'alleen een app', we bieden steden creatieve activatie campagnes aan om hun stad om te toveren tot een urban playground. Dat we allemaal ondernemen in samenwerking met andere urban partijen om ons doel te realiseren: Wereldwijd de meest betrokken urban gemeenschap te worden. Wil jij hieraan meehelpen?

*'The city is your playground'*

## ***Wat ga je doen?***

Je werkt mee in het CityLegends team en werkt daarnaast zelfstandig aan je internationale marktonderzoek. Je leest het goed, inderdaad 'internationaal'. Je gaat onderzoeken welk land het meest geschikt is om naar uit te breiden. Het Verenigd Koninkrijk, Duitsland of een ander land? Hiernaar doe je deskresearch, maar ook fieldresearch. Waarbij urban partners (bedrijven), gemeentes en urban sporters op jouw pad terecht komen. Je bepaalt de onderzoeksopzet, verzamelt de gegevens, analyseert deze en geeft vervolgens jouw aanbevelingen voor onze toekomst!

Daarnaast mag je meedenken in het opzetten van diverse communicatiemiddelen. Van guerrilla acties die ingezet worden in steden tot aan social mediacampagnes.

## ***Welke taken horen daarbij?***

- Je onderzoekt internationale urban doelgroepen, gemeentes, competitieve & non-competitieve bedrijven
- Voert deskresearch en fieldresearch uit (je gaat het gesprek aan)
- Je analyseert het CityLegends platform en 'traditionele' social platformen
- Je denkt mee met nieuwe business mogelijkheden
- Je denkt mee met creatieve offline- en onlineacties
- Zet je bevindingen uiteen in een adviesrapportage

## ***Wat bieden wij?***

We bieden de kans om in een dynamische omgeving volop praktijkervaring op te doen. In onze open kantoortuin is samenwerking vanzelfsprekend. Je bent rechtstreeks in contact met opdrachtgevers en partners, en leert zowel de onlinewereld als het ondernemerschap van dichtbij kennen. Zo zorgen we voor een stageperiode waarin je alle kansen krijgt je professionele vaardigheden te verbeteren.

## ***Ben jij de business stagiair(e) die wij zoeken?***

Heb je interesse? Stuur dan snel je CV en motivatiebrief naar Jimmy Hermans, CEO CityLegends:

[Jimmy@citylegends.nl](mailto:Jimmy@citylegends.nl)