

BUSINESS DEVELOPER & STRATEGIST (MEDIOR/SENIOR)

Ben je een natuurlijke verbinder, verhalenverteller, ondernemend en wil je meebouwen en groeien met CityLegends? Dan zijn we op zoek naar jou!

Even voorstellen

We zijn een Nederlandse start-up dat een urban sports community-art platform voor urban sports wereldwijd in de markt zet. Deze urban sports worden steeds populairder mede doordat skateboarden en BMX freestyle op het Olympisch programma zijn gekomen.

CityLegends biedt een digitale omgeving waar urban sporters verbonden zijn, elkaar uitdagen, hotspots delen en elkaars passie laten zien en waarderen - wanneer, waar en met wie ze dat zelf willen. CityLegends is ook meer dan alleen 'een app'. We bieden aan brands en steden creatieve activatie campagnes en inzichten om de stad of het merk sterker te verbinden aan de urban communities. Onze ambities liggen hoog: [CityLegends](#) wil wereldwijd de meest betrokken urban community worden.

'The city is yours'

Wat ga je doen?

We zoeken voor CityLegends niet zomaar een 'salesperson', maar iemand die onze B2B klanten – de steden en brands -meeneemt in een verhaal. Je bent verantwoordelijk om hen op een creatieve manier te bereiken en hen enthousiast te maken over de urban mogelijkheden van CityLegends. Als internationale brands en steden aan 'urban sports & culture' denken, denken ze voortaan aan jou. Daarbij zet je samen met de rest van het management de lijnen uit qua business- en marketingstrategie. Bovenal zoek je continue naar mogelijkheden hoe CityLegends wereldwijde impact kan maken op een gave, schaalbare en duurzame manier.

Daarbij bouw je op internationaal niveau expertise op, leert rechtstreeks van expertpartners zoals het Urban Sports Performance Centre, Hulan en imec.istart, en je werkt nauw samen met de founders. Wil jij deze kansen grijpen en de wereld veroveren?

Jij bent

Een natuurlijke verbinder, ondernemend, creatief, authentiek en een verhalenverteller. Je bent bekend met de nieuwe digitale marketing technieken en thought leadership. Je vindt het uitdagend om business modellen te ontwikkelen, campagnes op te zetten en je bent niet zo'n fan van standaard nieuwsbrieven. Daarnaast hou je ervan om in start-up omgeving te werken aan een creatieve digitale wereld met nieuwe technologieën zoals Augmented Reality. Logischerwijs ben je ook nieuwsgierig naar urban sports zoals skateboarden, breakdance, BMX en freerunning.

Wat we van je verwachten:

- Graduat+ / HBO+ werk- en denkniveau;
- 3-5+ jaar relevante ervaring en een dosis creativiteit;
- Ervaring met de publieke sector of wereld van de brands op het gebied van sport, lifestyle, (event)marketing of smart cities. Pre: Ervaring in Duitsland of Engeland;
- Technologie en urban trends zien en vertalen naar business opportuniteiten en (verkoop)strategieën;
- Uitstekend in Engels en mogelijk Duits (pre);
- Het uitbouwen en managen van je eigen business development team;
- Unieke kans - Ondernemerschap: Mee ondernemen met CityLegends en wereldwijde impact realiseren.

Bovenal denk je mee aan de wildste ideeën voor CityLegends!

Wat bieden wij?

We bieden de kans om in een dynamische omgeving met wereldwijde potentieel te gaan werken. Waarbij je in een hecht urban team komt met een grote drive om impact te maken.

- ZZP, parttime en fulltime mogelijk;
- Mogelijkheid om mee te werken aan de toekomst van urban sports over de hele wereld;
- Gave projecten met grote steden en multinational merken;
- Grote doorgroei mogelijkheden – sky is the limit;
- De meest legendarische doelgroep, de urban sports & culture;
- Vertrouwen om zelf je werk in te vullen en je eigen planning te maken;
- Marktconform salaris en 25 vakantie dagen op basis van ervaring;
- 2 tot 4 thuiswerkdagen en een werkplek bij urban hotspot Area51, Eindhoven.

Ben jij de business legend die wij zoeken?

Heb je interesse? Stuur dan snel je CV en een beknopte motivatiebrief naar Jimmy Hermans, co-founder CityLegends: Jimmy@citylegends.nl of bel naar: +31 634106767.

Voor meer informatie kan je terecht op: www.partners.citylegends.nl