



URBAN MARKETEER

**Ben je een creatief, digital minded en heb je affiniteit met urban sports & culture?
Dan zijn we op zoek naar jou!**

Even voorstellen

We zijn een Eindhovense start-up dat een community platform voor straatsporters en straatartiesten – ook wel bekend als sports & culture - wereldwijd in de markt zet. Deze urban sporten en culturen zoals freerunnen, worden steeds populairder mede doordat skateboarden en BMX freestyle op het Olympisch programma zijn gekomen. Dat de laatste jaren ook merken en gemeenten wakker heeft gemaakt.

[CityLegends](#) biedt een digitale omgeving waar straatsporters en artiesten verbonden zijn, ze elkaar uitdagen, hotspots delen, elkaars passie laten zien en waarderen. Wanneer, met wie en waar ze dat willen. Bovenal is CityLegends ook meer dan 'alleen een app'. We bieden merken en steden creatieve campagnes aan om merken sterker te verbinden aan onze urban communities en betere steden voor urban te realiseren.

Door te werken bij CityLegends ga je ook samen werken met onze partners [LUMO Labs](#) (internationaal acceleratieprogramma), het internationale bureau [imec.istart](#) (ondersteunt innovatieve bedrijven), diverse merken en steden. Je bouwt expertise op internationaal niveau, leert rechtstreeks van imec.istart of LUMO Labs coaches en werkt nauw samen met de founders. Samen met onze partners werken we aan ons doel: Een wereld creëren waarin je altijd een vettere trick kan landen, andere hotspots bezoekt, je peers ontmoet en wrede momenten meemaakt. We're never done. Wil je meewerken om de meest betrokken straat community te worden en de wereld te veroveren?

'The city is yours'

Wat ga je doen?

We zoeken voor CityLegends niet zomaar een marketeer, maar iemand die de digitale wereld goed begrijpt, zich sterk kan inleven in de urban scene en met stakeholders campagnes opzet. Je bent verantwoordelijk om onze toekomstige familieleden (de users) op een creatieve manier te bereiken, enthousiast te maken over CityLegends en hen vervolgens te behouden. Daarom zal je ook betrokken worden bij het development team om het product steeds te verbeteren. Samen met het team zet je de lijnen uit qua marketingstrategie en denk je mee met de zakelijke kant. Bovenal zoek je continue naar mogelijkheden hoe CityLegends wereldwijde impact kan maken op een gave en schaalbare manier.

Jij bent:

Creatief, digital minded en laat de ledenaantallen van CityLegends groeien als kool. Je bedenkt graag campagnes die opvallen en onze community activeert op een digitale en data-gedreven wijze. En ohja, je bent niet zo'n fan van standaard nieuwsbrieven. Daarnaast hou je ervan om in een dynamische start-up omgeving te werken die de wereld wil veroveren met nieuwe technologieën zoals Augmented Reality. Logischerwijs ben je ook nieuwsgierig naar urban sports & culture zoals skateboarden, breakdance, BMX en freerunning ;-).

Wat we van je verwachten:

- Bachelor/HBO+ werk- en denkniveau;
- 2+ jaar relevante werkervaring en een dosis creativiteit;
- Data en digitaal minded;
- Goed in Engels;
- Meedenken met de urban community, merken en steden;
- Bonus: Ervaring met Growth hacking technieken;
- Unieke kans – Op termijn jouw marketingteam uitbouwen;

Bovenal denk je mee aan de wildste ideeën voor CityLegends.

Wat bieden wij?

We bieden de kans om in een dynamische omgeving met wereldwijde potentieel te gaan werken. Waarbij je in een hecht urban team komt met een grote drive om impact te maken.

- Fulltime (of op termijn mogelijk);
- Mee werken aan de toekomst en groei van de meest legendarische doelgroep, de urban sports & culture;
- Gave projecten met grote steden en multinational merken;
- Grote doorgroeimogelijkheden – sky is the limit;
- Vertrouwen om zelf je werk in te vullen en je eigen planning te maken;
- Marktconform salaris en 25 vakantie dagen op basis van ervaring;
- Tot 4 thuiswerkdagen en een werkplek bij urban hotspot Area51 en bij High Tech Campus (beide Eindhoven).

Ben jij de marketeer die wij zoeken?

Heb je interesse? Stuur dan snel je CV en een motivatiebrief naar Jimmy Hermans, co-founder CityLegends:

Jimmy@citylegends.nl;

