



# CITYLEGENDS ZOekt EEN CREATIEVE STUDENT(E)!

Ben jij een HBO student van graphic design, user experience design (UX), multi media of is je interesse gewekt vanuit een andere opleiding? Dan is [CityLegends](#) op zoek naar jou!

## ***Jij bent:***

Nieuwsgierig, creatief, weet van aanpakken en wilt je voorbereiden op een carrière in de wereld van digitale applicaties en online communicatie. Je onderzoekt en bedenkt graag creatieve features en/of ideeën die opvallen in het hedendaagse leven en die mensen activeren. Daarbij ben je nieuwsgierig naar urban sports en cultuurvormen zoals skateboarden, BMX, graffiti en breakdance.

## ***Even voorstellen:***

We zijn een groeiend en creatief Eindhoven's bedrijf dat een social platform voor straatsporters en straatartiesten – ook wel de Urban Sports & Culture genoemd - in de markt zet. Een digitale omgeving waar urban sporters en artiesten verbonden zijn, ze elkaar uitdagen, hotspots delen, elkaars passie laten zien en waarderen. Wanneer, met wie en waar ze dat willen. Deze urban sporten zoals freerunnen worden ook steeds populairder mede doordat skateboarden, breakdance en BMX op het Olympisch programma staan.

CityLegends is bovenal ook meer dan 'alleen een app'. We bieden merken en steden creatieve campagnes aan om hun stad of merk sterker te verbinden aan onze urban communities en levendigere steden voor urban te realiseren! Wil jij meewerken om de wereld te veroveren? Join us!

*" We're never done "*

## ***Wat ga je doen?***

Je werkt mee in het CityLegends team, bedenkt en werkt app features, of aansprekende communicatiemiddelen uit. Als jij goed overweg kan met Adobe of Figma, laten we je hier graag op los. Van guerrilla acties die ingezet worden in steden, social mediacampagnes met urban atleten en artiesten (influencers) tot aan het meedenken van nieuwe features voor onze CityLegends-app. De uitgewerkte communicatiemiddelen of features ga je inzetten, testen en reviewen. Al doende, en onderzoekt leer jij je weg kennen. Daarnaast sta je in nauw contact met de community en houd je hiermee contact om jezelf in de wereld van urban sports & culture te dompelen. Eventueel onderzoek je ook concurrenten, doelgroepen en potentiële samenwerkingspartners zoals Red Bull, Vans en Trasher. Hieruit haal je inspiratie om met het team nog passendere en spannendere concepten te ontwikkelen.

## ***Welke taken horen daarbij***

- Je onderzoekt de doelgroep en user test app-features en/of marketing concepten met behulp van data, interviews en andere onderzoekstechnieken.
- Ontwikkelt nieuwe app-features en/of designs voor toffe online activiteiten
- Optioneel: Je denkt mee en werkt diverse social media posts en multimedia designs uit. Denk daarbij aan Illustrator, Photoshop en InDesign.
- Je onderzoekt doelgroepen, competitieve & non-competitieve markten, andere sport apps en multimediacampagnes

Bovenal denk je actief mee aan de wildste ideeën voor CityLegends!

## ***Wat bieden wij?***

De mogelijkheid om je portfolio uit te breiden. Het is zeer aannemelijk dat wat jij maakt ook echt ingezet wordt. Ook bieden wij de kans om in een dynamische omgeving volop praktijkervaring op te doen. In onze open kantoortuin is samenwerking vanzelfsprekend. Je bent rechtstreeks in contact met opdrachtgevers en partners, en leert zowel de onlinewereld als het ondernemerschap van dichtbij kennen. Zo zorgen we voor een stageperiode waarin je alle kansen krijgt je professionele vaardigheden te verbeteren.

- Stagevergoeding: Nader te bepalen. Maar wij geven stagevergoedingen!

## ***Ben jij de creatieve stagiair(e) die wij zoeken?***

Heb je interesse? Stuur dan snel je CV en motivatiebrief naar UX Lead, Sander Ubachs, CityLegends: [Sander@citylegends.nl](mailto:Sander@citylegends.nl)

