



CITYLEGENDS ZOEKT EEN CREATIEVE STUDENT(E)!

Ben jij een HBO student van communicatie, marketing, international lifestyle, multimedia, design of is je interesse gewekt vanuit een andere opleiding? En heb je affiniteit met creatieve online- en/of offline campagnes opzetten en uitvoeren? Dan is [CityLegends](#) op zoek naar jou!

Jij bent:

Nieuwsgierig, creatief, weet van aanpakken en wilt je voorbereiden op een carrière in de wereld van online communicatie, concepting of activatie. Je bedenkt graag creatieve ideeën die opvallen in het hedendaagse leven en die mensen activeren. Daarbij ben je nieuwsgierig naar urban sports en cultuurvormen zoals skateboarden, BMX, graffiti en breakdance.

Even voorstellen:

We zijn een groeiend en creatief Eindhovens bedrijf dat een sport community-art platform voor urban sports & culture in de markt zet. Deze sporten zoals freerunnen worden steeds populairder mede doordat skateboarden en BMX freestyle in 2021 op het Olympisch programma staan.

CityLegends doen we niet alleen, en daarom zal je ook kennismaken met onze samenwerkingspartners InnoSportLab Sport & Beweeg (innovatie bureau), Urban Sports Performance Centre (innovatie- en expertisecentrum) en Hulan (game- en appontwikkelaar).

CityLegends biedt een digitale omgeving waar urban sporters verbonden zijn, ze elkaar uitdagen, hotspots delen, elkaars passie laten zien en waarderen. Dat bedacht is door urban sporters en gebouwd is met ons.

CityLegends is meer dan 'alleen een app', we bieden steden creatieve activatie campagnes aan om hun stad om te toveren tot een urban playground. Dat we allemaal ondernemen in samenwerking met andere urban partijen om ons doel te realiseren: Wereldwijd de meest betrokken urban gemeenschap te worden. Wil jij hieraan meehelpen?

'The city is yours'

Wat ga je doen?

Je werkt mee in het CityLegends team, bedenkt en werkt verschillende communicatiemiddelen uit. Van guerrilla acties die ingezet worden in steden, social mediacampagnes tot aan het meedenken van nieuwe marketingconcepten. De uitgewerkte communicatiemiddelen ga je live inzetten in steden en bij events. Daarnaast onderzoek je concurrenten, doelgroepen en potentiële samenwerkingspartners als Red Bull, Vans en Trasher. Hieruit haal je inspiratie om nog passendere en spannendere communicatiemiddelen te ontwikkelen.

Welke taken horen daarbij?

- Je denkt mee met creatieve offline- en onlineacties
- Je denkt mee en werkt (eventueel) diverse social media posts uit
- Je wordt een community manager voor het CityLegends platform
- Je onderzoekt doelgroepen, competitieve & non-competitieve markten en multimediacampagnes
- Optioneel (afhankelijk van je opleiding): Je maakt multimediasigns
- Optioneel (afhankelijk van je opleiding): Je maakt een nieuw concept op basis van je learned lessons

Bovenal denk je actief mee aan de wildste ideeën voor CityLegends!

Wat bieden wij?

We bieden de kans om in een dynamische omgeving volop praktijkervaring op te doen. In onze open kantoortuin is samenwerking vanzelfsprekend. Je bent rechtstreeks in contact met opdrachtgevers en partners, en leert zowel de onlinewereld als het ondernemerschap van dichtbij kennen. Zo zorgen we voor een stageperiode waarin je alle kansen krijgt je professionele vaardigheden te verbeteren.

Ben jij de creatieve stagiair(e) die wij zoeken?

Heb je interesse? Stuur dan snel je CV en motivatiebrief naar Jimmy Hermans, co-founder CityLegends:

Jimmy@citylegends.nl